

Editorial

Sin duda uno de los retos más importantes de la nueva etapa de la SEP, con Aurelio Nuño al frente, será cerrar la brecha digital que hoy por hoy muestra grandes atrasos. Según la CEPAL, toda América Latina muestra un rezago importante en esa materia. El documento se refiere a conexión y a acceso a la tecnología; es decir, la dotación de dispositivos no necesariamente quiere decir inclusión digital. Y si hablamos de contenidos el asunto adquiere otra relevancia.

Como ya lo saben las autoridades de educación y cultura, la industria editorial tiene toda la experiencia en la creación de contenidos y se encuentra a la vanguardia en tecnología aplicada a la educación. La industria editorial se ha fortalecido con la revolución digital. La SEP debe tomar en cuenta todo el bagaje que los editores poseen en materia educativa; es un camino ya andado que bien se puede aprovechar en favor de los niños y niñas del país.

Boletín Semanal

No. 711

14 de septiembre, 2015

Contenido

CEPAL propone mercado único digital latinoamericano	2
Tecnologías de la Información en América Latina	2
Nombran a Marina Núñez Bernal nueva directora general de Publicaciones del CONACULTA	4
35 años de la FILIJ	4
La nueva Secretaría de Cultura tendrá menos recursos	5
Se regionaliza la SEP en cinco áreas fundamentales	6
Alcanza INEA máximo histórico de incorporación en alfabetización	6
Asegura Aurelio Nuño que no habrá recortes en Educación Superior	7
Otorgan a la colección Historia Ilustrada de México el Premio Antonio García Cubas	8
Celebra el FCE 25 años de la colección A la orilla del viento	8
Los e-books serían los "reyes" en tres años	9
El magnate Rupert Murdoch compra National Geographic por 725 millones de dólares	10

Se convoca a los editores a participar en las ferias de Chihuahua y Ciudad Juárez

Dos eventos culturales fundamentales en la región norte del país

Las ferias de Chihuahua y Ciudad Juárez se han convertido en un polo cultural muy importante para el norte del país.

Con la colaboración del Gobierno del Estado, la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Chihuahuense de la Cultura, la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el Municipio de Chihuahua, el Ayuntamiento de Ciudad Juárez, el Consulado Americano en Ciudad Juárez, Universidades Privadas, Asociaciones Civiles y Organismos Empresariales, las ferias de Ciudad Juárez y Chihuahua convocan a las editoriales a participar en dos encuentros relevantes, una oportunidad para exhibir sus fondos editoriales en las mejores condiciones comerciales.

XV Feria Estatal del Libro Chihuahua 2015

Se llevará a cabo en la Plaza del Ángel, del 4 al 10 de noviembre, en el Centro Histórico de la capital del Estado de Chihuahua, ubicada a unos metros del Palacio de Gobierno, con una infraestructura hotelera, cultural y académica completa.

XV Feria del Libro de Ciudad Juárez 2015

Tendrá como sede el estacionamiento de la Plaza Comercial Las Misiones, del 22 al 28 de octubre.



FERIA
DEL
LIBRO
CHIHUAHUA 2015

En ambas ferias podrán participar los afiliados a la CANIEM, a través de algún distribuidor. Quienes representen a una o más empresas editoras, deberán entregar una carta con membrete de sus representantes, firmada por un ejecutivo responsable, donde se le autorice a exhibir y comercializar en las Ferias del Libro en Juárez y Chihuahua 2015, el fondo editorial en forma exclusiva. Esta medida busca evitar la duplicidad de fondos editoriales en stands diferentes.

Como en otras ocasiones, los organizadores proporcionan una serie de apoyos para que participen el mayor número de empresas editoriales.

Para informes favor de comunicarse al teléfono 5688-2011 ext. 715 con Rosalba Espinosa o al correo: ferias@caniem.com.

La CEPAL propone mercado único digital latinoamericano

Representantes de 18 países aprobaron la Agenda Digital para América Latina

América Latina ha tenido un crecimiento acelerado de Tecnologías de la Información y la Comunicación y de la conectividad asociada a ellas; sin embargo, el uso que se hace de estas herramientas sigue siendo principalmente de consumo y en menor medida para actividades productivas, por lo que se requiere crear un mercado único digital latinoamericano, sostiene la CEPAL a través de un comunicado.

Reconocer que la economía global es digital, destacar el acceso y consumos digitales en la región y revisar las políticas en materia de regulación, neutralidad de la red, gobernanza de Internet y combate a la ciberdelincuencia son los tres planteamientos que sostiene el estudio *La nueva revolución digital: de la Internet de consumo a la Internet de producción* de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

50% de la población latinoamericana tiene acceso a Internet, pero con velocidades bajas

Si bien 50% de la población latinoamericana tiene acceso a Internet, las velocidades de navegación todavía resultan insuficientes para el uso de aplicaciones productivas que requieren anchos de banda entre 38 y 74 Mbps. Este rezago digital ocasiona falta de crecimiento económico y social en la región.

Según el documento, entre 2005 y 2010, Internet representaba entre 0.5 y 5.4% del PIB en los



Sede de la CEPAL en Santiago de Chile. Foto: www.mediatelecom.com.mx

países en desarrollo, y entre 1.7% y 6.3% en las economías más avanzadas, con un promedio de contribución al crecimiento del PIB de 7% y 21%, respectivamente.

“Las diferencias en el impacto se relacionan con el grado de madurez del ecosistema digital de los países, considerando factores como una infraestructura de redes de banda ancha adecuada, la difusión e intensidad del uso de estas tecnologías por individuos y empresas, y su incorporación en procesos productivos y organizacionales”, señala.

El objetivo del estudio de la CEPAL, presentado en agosto pasado, durante la Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe en la Ciudad de México, es mostrar la pertinencia de transitar a usos más productivos de la red, mediante estrategias de naciones desarrolladas y capacidades de producción de *hardware*, *software* y plataformas globales para el desarrollo de sistemas de producción ciberfísicos.

El documento sostiene que los países con más tecnologías digitales son más ricos, que el consumo en Internet es privado, el patrón de consumo digital es global, que la digitalización ha permeado todas las actividades económicas y que las plataformas en línea facilitan el comercio.

Para alcanzar ese estadio se requiere una regulación moderna, nuevos mercados, seguridad y confianza en la red, acceso a nuevos servicios digitales y una gobernanza mundial de Internet con mayor nivel de coordinación institucional.

La CEPAL reconoce que la actual estructura económica de América Latina, si bien ha crecido en la última década, está imposibilitada de alcanzar un desarrollo digital como el que se propone, pero sugiere implementar acciones que creen condiciones de competitividad y generación de empleos con base en la apropiación tecnológica. “No acoplarse a una revolución digital conduce a un rezago en el crecimiento económico y en el desarrollo social”, sostiene el estudio del organismo de las Naciones Unidas.

Tecnologías de la Información en América Latina

La CEPAL elaboró el documento *La Nueva Revolución Digital*

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el acceso a las nuevas tecnologías en América Latina no se ha dado en la misma medida que en otras regiones.

El organismo refiere que el acceso a las tecnologías digitales, tanto en América Latina y el Caribe como en el mundo, ha sido dramático de acuerdo al informe *La Nueva Revolución Digital*.

Según este documento, hay una clara correlación entre la riqueza del país y las capacidades digitales del mismo, además sugiere que el aprovechamiento de las nuevas tecnologías depende de las condiciones de acceso, en especial en materia de velocidad y de latencia.

En este sentido, la tendencia a nivel mundial, tanto para las compañías como para el gobierno, es la de priorizar la infraestructura de banda ancha

para Internet. Esto se refleja en el constante incremento en el número de suscripciones de banda ancha, ya sean fijas o móviles.

En el caso de México, el porcentaje de usuarios de Internet se ha incrementado constantemente en los últimos cinco años. En 2014 alcanzaron el 44%, lo que representó un punto porcentual más que el año anterior, sin embargo se encuentra por debajo de países como Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

Comparado con otros países fuera de la zona de América Latina, el nivel de usuarios de Internet en México se encuentra aún más por debajo, en España esta proporción es de 76%, en Estados Unidos es de 87% y en Japón, el porcentaje de personas que usan Internet es de 91%.

Entre 2010 y 2014 el número de suscripciones de banda ancha en Colombia prácticamente se ha duplicado. Por otro lado, en Japón se ha incrementado solo en 9%, lo que sugiere que en este país la cobertura es ya casi completa.

Por otro lado, México ha crecido solamente 35% en suscripciones de banda ancha, en los últimos cinco años. Este incremento se muestra, nuevamente, por debajo de Argentina (52%), Brasil (64%), Chile (34%) y el ya mencionado de Colombia.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU por sus siglas en inglés) ha desarrollado el Índice de Desarrollo de TICs (IDI) con el que se construye un ranking a través del cual se puede monitorear y comparar el desarrollo en las Tecnologías de Información y Comunicación entre los países.

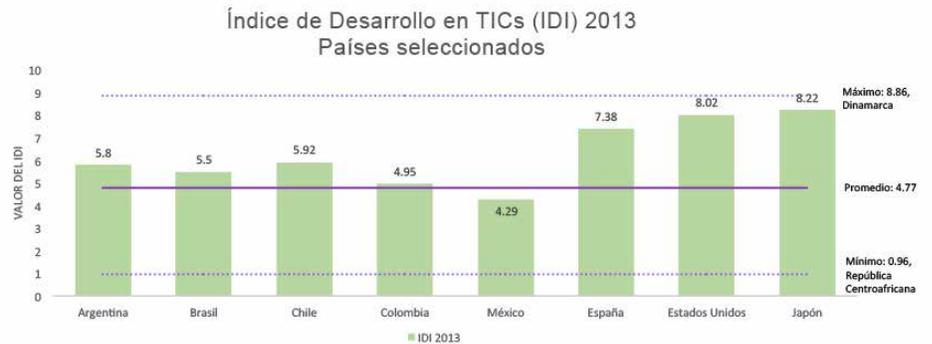
El índice es una combinación de 11 variables que se agrupan básicamente en tres categorías:

- Acceso a las TICs
- Uso de las TICs
- Habilidades para las TICs

Teóricamente, el rango de este indicador se encuentra entre 0 y 10. En la medición de 2014 (con datos de 2013) el valor máximo fue de 8.86, calculado para Dinamarca, con lo que se colocó en el número uno del ranking, mientras que en 2012 se encontraba en la posición dos. El tercero y cuarto lugares corresponden a Corea y Suecia con IDI de 8.85 y 8.67 respectivamente.

Las mediciones de IDI para México muestran un incremento de un año al otro al pasar de 4.07 a 4.29. Aun así, su posición en el ranking se redujo ya que en 2012 se encontraba en el lugar 94 y para 2013 descendió al 95, lo que sugiere que el avance en nuestro país es más lento que en otros.

El índice estimado para México es menor que el observado en los otros países de Latinoamérica con los que se hace la comparación, e incluso es



menor que el promedio general, que en 2013 fue de 4.77 (calculado sobre 166 países).

Chile presenta el indicador más alto con 5.92 y se colocó en el lugar 56, mientras que Argentina se encuentra en la posición 59.

El ranking de Japón fue el número 11, mientras que Estados Unidos se ubicó en el 14 y España en el 28.

* Análisis elaborado por la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM

Curso Infografía para editores Módulo I

Del 29 al 30 de septiembre, 2015

Horario: de 16:00 a 18:00 horas

Expositor: Arturo Black Fonseca

Nombran a Marina Núñez Bernal nueva directora general de Publicaciones del CONACULTA

Reemplaza en el cargo a Ricardo Cayuela

Por acuerdo de Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Marina Núñez Bernal fue nombrada directora general de Publicaciones del CONACULTA.

Núñez Bernal reemplaza en el cargo a Ricardo Cayuela, quien asumió el cargo de director editorial para México, Estados Unidos, Centroamérica y Cuba, del grupo editorial Penguin Random House. En la gestión de este último, la recién nombrada titular de la DGP se desempeñó como directora adjunta de Publicaciones.

La DGP ha trabajado en colaboración con la CANIEM en varios proyectos

El presidente del CONACULTA dio la bienvenida a la doctora en Filología Hispánica, editora y gestora cultural, y reconoció su experiencia en todos

35 años de la FILIJ

Se incorporan 20 editoriales más a la feria

El pasado 4 de septiembre, Paola Morán, directora de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), concedió una entrevista al periódico *Excelsior* donde habló de los 35 años de la más importante feria infantil del país.

Con un presupuesto de 20 millones de pesos y una asistencia de 350 mil personas el año pasado, de las cuales 16 mil fueron niños, la FILIJ se montará de nuevo en las áreas verdes del Centro Nacional de las Artes del 6 al 16 de noviembre próximo.

Con el regreso de la ciencia, a través de talleres, demostraciones y observación en telescopios diurnos y nocturnos, y el reforzamiento de la presencia internacional, con la incorporación de Francia como país invitado de honor, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) celebrará sus 35 años de vida.

En la plática con la reportera Virginia Bautista, Paola Morán aseguró que “la ciencia ha estado

los procesos editoriales y su desempeño como autora de diferentes publicaciones.

Marina Núñez Bernal estudió la licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); fue becaria del Programa Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) en 1996, en el área de literatura. Ha realizado estudios en la Universidad Complutense de Madrid y proyectos editoriales para el Archivo General de la Nación y el Fondo de Cultura Económica (FCE).

Además, ha coordinado proyectos como libros-mexico.mx, el primer catálogo editorial en el idioma con más de 11 mil referencias, el cual fue presentado en 2014 durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Cabe señalar que en el ámbito académico Marina Núñez se ha desempeñado también como docente en la Universidad de Lieja, Bélgica, y ha sido in-

vestigadora invitada en la Queen Mary University of London, así como en la Università di Roma La Sapienza. Ha publicado diversos trabajos narrativos.



Marina Núñez Bernal. Foto: CONACULTA

presente desde la segunda edición de la feria, pero fue decayendo. “Vamos a recuperarla. Este año, dos instituciones tendrán una presencia primordial: la UNAM, a través del Museo Universum, el Museo de la Luz y Difusión Cultural, regresa con todo, y el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE)”, afirma en entrevista Paola Morán.

Este año se integran 20 nuevas editoriales

La directora del encuentro librero, considerado único en su tipo en América Latina, detalla que el 13 de noviembre se realizará, por primera vez, la actividad “FILIJ con las estrellas”, en la que niños y jóvenes podrán observar el cielo en las mañanas y las estrellas en la tarde, con los telescopios que aportará la UNAM. “Tendremos una carpa de talleres dedicados a la ciencia, para niños de cinco a 15 años”.

Otra novedad de la edición 35 –dijo Paola Morán a *Excelsior*– es que se incorporarán unas 20 de las 40 editoriales que tenían en lista de espera. “Nos reunimos con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y revisamos esa lista que había estado mucho tiempo detenida y pudimos dar espacio a nuevos expositores”.

Tras una revisión de la historia de la FILIJ, la promotora cultural concluye que es una feria adulta ya, “muy bien institucionalizada”, que nace con el propósito primordial del fomento a la lectura.

“Los escritores, ilustradores, editores, promotores de lectura, libreros, han crecido con la FILIJ. Ésta también abrió mercados e hizo que los escritores e ilustradores mexicanos escribieran más para niños y ahora para jóvenes.

“Para festejar este aniversario, quisimos ir a buscar en la memoria, repasar el pasado, revisar qué

se había hecho y hacia dónde íbamos, para fortalecer áreas como la internacional, cuya presencia había bajado un poco. Desde un principio estuvieron presentes países como Angola, Dinamarca, Brasil, Francia”, añade la también historiadora.

Por eso, este año, además de las naciones que estarán representadas en el Seminario Internacional de Fomento a la Lectura, Francia ofrecerá talleres dedicados a la creación, al libro y al idioma francés, espectáculos artísticos, venta de libros, ciclos de cine infantil y juvenil, una biblioteca y el acervo de la Mediateca gala.

Consciente de que “no estamos descubriendo el hilo negro”, Morán dice que lo más importante es festejar con los niños FILIJ, que crecieron y ahora tienen su propia familia.

Por esta razón, el tema del seminario será “Familias y lectura, las conjugaciones posibles”: en el encuentro de bibliotecarios se abordará cómo



acercar las familias a la biblioteca, y en el encuentro de libreros cómo acercarlas a las librerías.

“Parte de la conmemoración es la campaña que estamos haciendo en redes, que se llama ‘Crecer con FILIJ’, dedicada a los niños, padres y profesores que han crecido con la feria, a quienes invitamos a que nos cuenten sus anécdotas, nos manden sus videos, sus imágenes. Y se premiarán las mejores”, señala.

Preparan, además, el libro conmemorativo *Crecer con la FILIJ. Un recuento histórico*, en el que darán cuenta de su evolución. “No se trata de un libro de reflexión, sino de un volumen histórico que describe y detalla qué ha pasado en cada una de las ferias, para que cada quien haga su análisis”.

Además, la directora de la FILIJ anunció a *Excelsior* que continuarán publicando la colección de Lecturas sobre Lecturas, de la que el año pasado se editaron seis títulos y el presente saldrán a la luz tres más. “Es un acervo que los profesores pueden usar para sus clases y como métodos de lectura. La SEP tiene la figura del promotor de la lectura, queremos darles instrumentos. Y en lugar de hacer las memorias del seminario, tomamos las mejores ponencias para publicarlas”.

Dice que en breve detallarán estos proyectos, así como un gran Rally que se realizará en el Cenart. Algunas de las actividades se transmitirán por el Canal 23 del Cenart, a las tele aulas del país, así como a algunos auditorios de Durango y Morelos.

La nueva Secretaría de Cultura tendrá menos recursos

Así se refleja en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para 2016

De acuerdo a una nota publicada por el periódico *Reforma* el pasado 9 de septiembre, la nueva Secretaría de Cultura, anunciada por el Presidente Enrique Peña Nieto hace una semana, no se tradujo en un aumento de los recursos para el área. Según el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para 2016, habrá una disminución del 1.6% del dinero disponible en 2015 para el subsector cultura.

La nota de Silvia Isabel Gámez dice que en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de 2016 pueden aumentar con asignaciones de los diputados.

El documento al que se refiere *Reforma*, establece un presupuesto de 12 mil 434.6 millones de pesos para el año entrante, mientras que en el PEF 2015, restando los 495 millones de pesos de recortes admitidos por el presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, y los más de 2 mil 100 pesos asignados por los diputados en el rubro Programas de Cultura en las Entidades Federativas, la suma ascendió a 12 mil 626.5 millones de pesos.

El proyecto fusiona, como propuso la Secretaría de Hacienda, en el Programa de Apoyos a la Cultura, cinco subsidios que anteriormente aparecían desglosados: Ciudades Patrimonio Mundial,



Rafael Tovar y de Teresa. Foto: CANIEM

Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal (FOREMOBA), Instituciones Estatales de Cultura, Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) y Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC).

Habrà una disminuci3n del 1.6% del dinero disponible en 2015 para el subsector cultura

Apoyos a la Cultura dispondrà de mil 978.1 millones de pesos para 2016, cantidad levemente superior a los mil 923.1 millones de pesos que obtuvieron los cinco programas en 2015.

El INBA tiene un ligero repunte en su presupuesto con respecto al año anterior, mientras que el INAH se verá castigado, pues sus recursos disminuyen más del 22%, con cerca de 700 millones de pesos menos destinados a la conservación del patrimonio cultural.

Otros organismos que deberán trabajar con un presupuesto reducido en comparación con 2015 son el Instituto Mexicano de Cinematografía, al que se restaron más de 7.5 millones de pesos; Educal tiene una merma de 3.5 millones de pesos; el Centro de Capacitación Cinematográfica operará con siete millones de pesos menos, y Televisión Metropolitana, Canal 22, después de permanecer con los mismos recursos en los últimos dos años, casi 201 millones de pesos, ahora disminuirá a 191.6 millones de pesos.

Estudios Churubusco y la Cineteca Nacional no tienen prácticamente variación en su presupuesto respecto a 2015, mientras que los organismos beneficiados con un aumento son el Centro Cultural Tijuana, que suma más de siete millones de pesos a sus recursos, y el Instituto Mexicano de la Radio, que tendrá casi ocho millones de pesos más para operar.

Se regionaliza la SEP en cinco áreas fundamentales

El objetivo es llevar a la Secretaría a los estados

La Secretaría de Educación Pública emitió un comunicado donde asegura que Aurelio Nuño Mayer asume el compromiso de llevar la SEP a todos los estados de la República, para revisar los avances en la implementación de la Reforma Educativa y mantener un diálogo eficaz a fin de conocer las problemáticas regionales y dificultades de las autoridades educativas.

Al inaugurar la décima cuarta *Reunión Plenaria Extraordinaria del Consejo Nacional de Autoridades Educativas* (Conaedu) el pasado 7 de septiembre, el Secretario explicó que se intensificará el trabajo coordinado entre el gobierno federal y las entidades del país, y expresó que será un secretario de Educación muy cercano a los gobernadores y a sus secretarios de Educación.

A partir de la Reforma Educativa se tiene muy clara la misión a cumplir: elevar la calidad de la educación en el país, entendiendo precisamente los retos de cada entidad, los retos de cada región, para que se pueda trabajar con el mismo objetivo, pero con las estrategias específicas para cada estado y región, puntualizó Nuño Mayer.

La nueva estrategia educativa contempla cinco zonas geográficas

En el Salón *Hispanoamericano* de la SEP, el secretario de Educación Pública anunció que someterá a la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), a través de su presidente, el gobernador del Estado de México, Eruviel Ávila Villegas, y del coordinador de Educación, Cultura y Deporte de la misma, el gobernador de Morelos, Graco Ramírez Garrido Abreu, una propuesta para crear un nuevo esquema de coordinación más eficaz, regionalizada en cinco zonas:

1. Zona Noroeste, con Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora;
2. Zona Noreste, con Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas;
3. Zona Occidente, con Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro y Zacatecas;
4. Zona Centro, con Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala,
5. Zona Sur-Sureste, con Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.



Foto: ww.bcsnoticias.mx

Ante los secretarios de Educación de las entidades federativas, delegados federales de la SEP y funcionarios de la dependencia, Nuño Mayer comentó que el compromiso es mantener reuniones de trabajo en esas zonas, con una periodicidad de tres meses, en las que participen autoridades educativas estatales, gobernadores y subsecretarios de la SEP, para analizar cómo va avanzando la Reforma Educativa en cada entidad y en cada región, así como en las metas de todos los programas en materia de educación.

Dijo que se busca que “de manera coordinada, unida y eficaz podamos ir resolviendo cada uno de los temas; que tengamos una agenda puntual, para revisar cómo vamos avanzando en cada estado y en esas regiones con la Reforma Educativa, y podamos hacer frente, juntos, a cada uno de los retos que nos iremos enfrentando”.

El objetivo es llevar a la SEP a los estados, ése es el mensaje a los gobernadores, apuntó al indicar que se busca llegar a todos los rincones del país para conocer las dificultades que se enfrentan en los estados en materia de educación.

Alcanza INEA máximo histórico de incorporación en alfabetización

Durante agosto la incorporación a programas de alfabetización fue de 53 mil 972 personas

Los resultados en atención educativa y el desarrollo de la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo en el país, durante el primer semestre del 2015, vislumbran un segundo semestre exitoso para el cumplimiento de metas del presente año, indicó el director general del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Alfredo Llorente Martínez, al poner en marcha la XXVII Sesión Ordinaria del Colegio de Directores Generales de los IIEEA y Delegados del INEA.

A través de un comunicado de prensa, la dependencia aseguró que durante el mes de agosto se logró el máximo histórico de incorporación en

alfabetización al sumar a 53 mil 792 educandos, además de conseguir en este mismo período, alfabetizar a 185 mil 948 personas, lo que casi iguala al resultado de todo el 2014, cuando se alfabetizaron a 184 mil 351 adultos.

Cinco entidades ya rebasaron su meta anual de alfabetización, y se prevé que entre 11 y 12 estados logren cumplir la meta para finales de 2015, informó el director general del INEA.

En el primer semestre de 2014 el promedio mensual era de 13 mil incorporados; en el segundo semestre de ese mismo año se lograron 25 mil incorporaciones al mes, y durante el primer

semestre de 2015 el promedio mensual es de 45 mil gracias a estrategias como el Programa Intensivo de Incorporación y Acreditación (PIIA) y a la relación con programas sociales como Prospera y Conoce, que han contribuido a incrementar resultados en toda la República Mexicana.

En el primer semestre de 2015 el promedio mensual fue de 45 mil incorporados

En tanto, el director de Delegaciones y Coordinación con Institutos Estatales, Gerardo Molina Álvarez, precisó que en 2015 también se logró el máximo histórico de Usuarios que Concluyeron Nivel (UCN), ya que por primera vez se rebasaron los 500 mil, y mencionó que a pesar de que en los últimos tres meses se han incorporado 130



Foto: <http://ciudadania-express.com>

mil educandos, aún se requiere garantizar su permanencia y continuidad para conseguir las metas planteadas.

Se comentó que en materia indígena, en año y medio, en el marco de la campaña, se ha logrado alfabetizar a 32 mil indígenas en todo el país, y que es necesario redoblar esfuerzos en este

sector que es uno de los que se encuentran en mayor desventaja y rezago educativo.

El director de Acreditación y Sistemas, Román Acosta Solís, hizo referencia a la prueba piloto del PIIA, que hasta ahora se ha aplicado en mil 450 localidades a través de 264 coordinaciones de zona, y de mil 57 técnicos docentes. Hizo énfasis en la importancia de dar seguimiento preciso de los usuarios para poder replicar el programa en todos los rincones del país.

Luego de puntualizar el avance de logros de enero a agosto y el seguimiento operativo, se revisó el avance del proyecto de los Enlaces de Incorporación y Acreditación (ERIA), la Tarea del Enlace Educativo en el Proceso de Alfabetización y el proyecto Septiembre, mes de la alfabetización.

Asegura Aurelio Nuño que no habrá recortes en Educación Superior

En reunión de la ANUIES

La Secretaría de Educación Pública difundió un comunicado de prensa donde informa de los resultados de la reunión de Aurelio Nuño con rectores de universidades. Ahí el Secretario dijo que pese al ajuste en el Presupuesto de Egresos, no habrá recortes en los recursos que se destinan a la Educación Superior; y aseguró que debe trabajarse en varios retos: incrementar la cobertura y calidad en ese nivel educativo; vincular a la educación con los sectores productivos, e impulsar la investigación científica.

En reunión con rectores de instituciones asociadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), correspondió al secretario general ejecutivo de esa agrupación, Jaime Valls Esponda, subrayar que se impulsa una nueva etapa del desarrollo de la Educación Superior, con una visión innovadora y global, orientada por los temas fundamentales de la calidad, la responsabilidad social y la internacionalización.

Ello, agregó, con el propósito de lograr una mejor educación; generación y aplicación de conocimiento, y garantizar la inclusión social de un mayor número de jóvenes mexicanos.

En el encuentro efectuado en el salón Nishizawa de la Secretaría de Educación Pública, el secretario



Aurelio Nuño y José Narro. Foto: SEP

Nuño Mayer destacó su disposición a un mayor acercamiento con los rectores de México, para conocer sus retos y requerimientos, y propuso que la ANUIES participe en los diálogos que se realizarán con gobernadores, maestros y padres de familia, en las cinco regiones en que se dividirá al país, para evaluar los avances de la Reforma Educativa.

Destacó la importancia de ampliar el diálogo, para atender las necesidades de las instituciones de Educación Superior; y propuso reunirse con la ANUIES cada tres meses para analizar la situación del sector.

En tanto, Valls Esponda recordó que la ANUIES es una asociación fundada desde hace 65 años por un grupo de rectores pioneros, para sumar capacidades y visiones en favor de la Educación Superior de México, e integra a las 179 instituciones de ese nivel, públicas y particulares más importantes de México, que concentra en ellas alrededor

del 60% de la matrícula total del nivel superior y el 88% de la matrícula de calidad.

También se desarrolla en ellas cerca del 90% de la investigación nacional. Además de ello, en 49 instituciones asociadas, públicas y particulares, se atiende al 16% de la matrícula del nivel medio superior.

“Nuestra misión es contribuir al mejoramiento continuo de las instituciones asociadas en los ámbitos de la docencia, la generación, aplicación y difusión del conocimiento, la vinculación, la extensión de la cultura, así como de la gestión institucional. Es de igual manera nuestra misión fomentar la integración del sistema de educación superior, promoviendo la complementariedad, la cooperación y el intercambio académico en los planos nacional e internacional”, comentó Valls Esponda.

 **Curso**
Microsoft Excel
para el mundo editorial

Del 12 al 16
de octubre, 2015

Horario: de 17:00 a 19:00 horas

Instructor:
José Mauricio Flores Castillo

Otorgan a la colección Historia Ilustrada de México el Premio Antonio García Cubas

La saga es fruto de la colaboración entre la DGP y Penguin Random House

Historia Ilustrada de México, colección de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA y la editorial Penguin Random House, que ha sido lanzada recientemente, propone una nueva forma de difusión de la historia, la geografía, las artes y la cultura mexicana, en ediciones profusamente ilustradas, actualizadas y accesibles, es reconocida con el Premio Antonio García Cubas 2015.

Ante los pocos ejemplos de divulgación de la historia por medio de imágenes, la colección Historia Ilustrada de México fue lanzada con el propósito de difundir al mayor público posible los más recientes conocimientos, almacenados en los centros académicos, sobre la historia y la cultura de nuestro país, con un lenguaje atractivo para el lector y un formato innovador apoyado en la imagen.

El galardón a esta serie coordinada por el historiador Enrique Florescano, le fue otorgado por sus dos primeros volúmenes *Arqueología* y *Literatura*, en la categoría Obra de Divulgación. El reconocimiento lo entrega el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

El volumen *Arqueología*, de Enrique Vela, muestra el desarrollo de la investigación arqueológica en México, de la época del primer contacto a la actualidad, con un estilo esencialmente gráfico.



Arqueología

Enrique Vela



Destaca el desarrollo de esta ciencia en sus diversas etapas y toma en cuenta no solo los grandes hallazgos que pueblan museos y zonas arqueológicas, sino las maneras en que esta disciplina se ha transformado a lo largo del tiempo.

De igual forma, la obra trata de explicar el cómo y el por qué ese vasto acervo ha sido traído a la luz y

es hoy instrumento indispensable para conocer el desarrollo histórico.

Literatura, título realizado por Pablo Escalante, Erik Velásquez, Antonio Rubial, Manuel Sol Tlachi y Alejandro Toledo, presenta las principales corrientes y autores de la literatura mexicana con una rica iconografía y hace más accesible a un lector principiante el vasto legado de las letras nacionales.

El premio consiste en la adquisición de 50 mil pesos en libros de las editoriales ganadoras, los cuales distribuyen en su red de bibliotecas

El premio Antonio García Cubas que otorga el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), consiste en la adquisición por parte de dicha dependencia, de 50 mil pesos en libros de las editoriales ganadoras, los cuales distribuye en su red de bibliotecas.

El concurso reconoce el trabajo literario en los ámbitos de la antropología física y social, arqueología, etnología, historia, lingüística, etnohistoria, paleontología, restauración y conservación del patrimonio cultural.

Celebra el FCE 25 años de la colección A la orilla del viento

Convoca a un certamen de *Booktubers*

El periódico *La Jornada* publicó una nota (9 de septiembre) donde informa que como parte de los festejos del 81 aniversario, el Fondo de Cultura Económica (FCE) lanzará el primer Concurso Internacional de *Booktubers* dirigido a niños y adolescentes con edades de nueve a 15 años, así como su catálogo Los mil y un libros electrónicos del Fondo, que registra mil 64 *e-books* publicados de septiembre de 2010 a marzo de 2015.

De acuerdo a la nota de Fabiola Palapa Quijas, José Carreño Carlón, director del sello editorial, señaló hace unos días que con ambas iniciativas el FCE se adapta a las prácticas digitales de las nuevas generaciones en sus formas de leer, acceder al conocimiento y fomentar la lectura.

En colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la editorial organiza el primer Concurso Internacional de *Booktubers*, fenómeno donde los jóvenes se convierten en promotores del hábito de leer al grabar un video en el que comparten impresiones y emociones respecto de la lectura de un libro y lo suben a plataformas digitales como YouTube.

El certamen, explicó Carreño Carlón, es la continuación del *Booktuber Fest* que se realizó el año pasado con motivo de los 80 años del FCE y ahora marca el inicio de los festejos por los 25 años de la colección A la orilla del viento, que se cumplen en 2016.

De acuerdo con la convocatoria, en el concurso podrán participar en las categorías A, niños de nueve a 11 años, y en la B de 12 a 15 años. Deberán mandar sus videos con reseñas de los títulos de la colección A la orilla del viento de los autores que se indican. La información completa del concurso se puede consultar en la página electrónica www.fondodeculturaeconomica.com.

La escritora Vivian Mansour, autora del libro infantil *La mala del cuento*, espera que en este concurso los participantes puedan compartir no solo las emociones que suscitan los escritores, sino sus propias sensaciones, "que logren transmitir la magia del descubrimiento de las letras, que involucren a otros lectores y se generen muchas ideas y preguntas".

El director del FCE mencionó que registra los primeros mil 64 libros *e-books* publicados de septiembre de 2010 a marzo de 2015 y se espera que a finales de año se incremente a mil 300 libros. La publicación está dividida en cuatro bloques: ciencia y tecnología, ciencias sociales, literatura infantil y juvenil.

Pueden participar niños de 9 a 11 años y de 12 a 15 años en dos categorías

El Fondo entró de lleno en estos años a la producción en la plataforma digital de libros electrónicos, en coincidencia fiel a sus orígenes de hace 80 años y que siempre tuvo el mandato de difundir el conocimiento, el pensamiento, la cultura universal; en aquel tiempo había plataformas de libros impresos en papel y hoy simplemente pasamos a la plataforma digital para seguir cumpliendo", señaló Carreño Carlón.

De acuerdo con datos proporcionados por el director del FCE, sus libros electrónicos han crecido "exponencialmente", pues en el primer semestre de 2015 las descargas de *e-books* superaron en 202% a las del año pasado,

Los e-books serían los "reyes" en tres años

El consumo de libros electrónicos se triplicará en cuatro años

De acuerdo con el diario británico *The Guardian* (7 de septiembre), que cita el portal *Enter.co*, en 2018, el *e-book* podría sobrepasar al libro impreso como formato preferido para la lectura.

Según el periódico, el consumo de libros electrónicos se triplicaría en los próximos cuatro años. En el mismo período, las ventas de los libros impresos caerían, dado que los hábitos de lectura de la población estarían dominados por el uso de las tabletas. Se espera que en países como Inglaterra el 50% de sus habitantes posean un iPad, un Kindle o algún dispositivo similar para esa fecha.

Nigel Newton, director ejecutivo de Bloomsbury, la editorial de *Harry Potter*, dijo al periódico inglés que "los *e-books* han sido una buena oportunidad para los autores y las editoriales: 'Ahora podemos llegar a un mercado mundial durante



Foto: www.elfinanciero.com.mx

las 24 horas del día y los siete días de la semana, ya que la mayoría de las personas tiene acceso a un celular".

De acuerdo con el director, los *e-books* representarían un cuarto de las ventas de ficción. Los géneros de ciencia ficción y romance alcanzan el 50% de las ventas en formato digital.



José Carreño Carión y Vanessa Rubido Márquez en la ceremonia de lanzamiento del "Concurso Internacional Booktuber". Foto: *Notimex*

es decir, se triplicó y en ingreso significó que el Fondo creció 223% en la venta, lo que representa más de un millón de pesos, cifra comparable a las ventas de pequeñas librerías, como las ubicadas en El Colegio de México, en Monterrey, Durango y Colima.

La gerente de producción del FCE, Adriana Konzevik, precisó que tuvieron arriba de 11 mil 600 descargas, tres veces más que el año pasado y ocupan los primeros lugares en la oferta de títulos digitales. "Ese dato es relevante, porque representa una venta mayor a la de nuestras librerías físicas pequeñas, y Amazon global es realmente la plataforma en la que más vendemos, alrededor de 60%", explicó Konzevik.

El FCE anunció que los libros electrónicos tendrán 25% de descuento durante todo septiembre en su librería virtual, con excepción de las novedades.

"El patrón de consumo en los lectores de *e-books* se da por el deseo de preordenar u obtener un texto lo más rápido posible, por esta razón las ventas digitales son particularmente altas en las primeras semanas", agregó.

El último panorama global sobre medios y entretenimiento realizado por PwC, destaca que en el mercado editorial el aumento de ediciones digitales de los textos ha ayudado a que las ventas de libros impresos disminuyan.

En los Estados Unidos a inicios de 2013 Amazon tenía registrado un millón 700 mil títulos de libros electrónicos en su catálogo. Plataformas como Amazon, eBooks y Google Play Books, son las más famosas para comercializar los textos en formato digital.

El magnate Rupert Murdoch compra National Geographic por 725 millones de dólares

El propietario de 21st Century Fox adquirirá un 73% del gigante

Después de 127 años siendo propiedad de una entidad sin ánimo de lucro, el gigante de los documentales National Geographic se prepara para formar parte del enorme paraguas mediático del magnate Rupert Murdoch, junto a la 21st Century Fox.

La Sociedad National Geographic mantendrá una participación del 27% en el negocio de documentales. Por esta operación, Murdoch ha ofrecido 725 millones de dólares, por lo que esta sociedad no lucrativa se quedará con un patrimonio de cerca de mil millones de dólares cuando la transacción se complete.

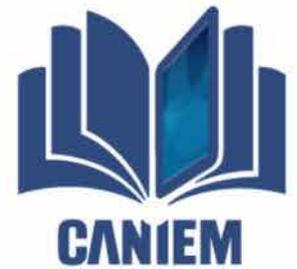
A cambio, esta entidad entregará la mayor parte de sus activos a una nueva empresa conjunta: National Geographic, que será propiedad en un 73% de la 21st Century Fox. Estos activos incluyen la televisión, las revistas, los estudios, las plataformas en medios digitales, los libros, los mapas, los canales para niños y las actividades auxiliares como los viajes o los catálogos.

La sociedad ha considerado que este acuerdo millonario permitirá que la fundación invierta más en patrocinar a exploradores y a científicos. "El valor añadido por esta transacción generará un atractivo flujo de beneficios que National Geographic Partners invertirá en enriquecer el trabajo", aseguró el CEO de esta sociedad, Gary Knell, a través de un comunicado.

La primera edición de National Geographic se publicó en 1888, el mismo año de fundación de la sociedad que le da nombre, con el objetivo de "dar a conocer mejor el mundo en el que vivimos".



Rupert Murdoch. Foto: www.elnuevoherald.com



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



CURSO EN LÍNEA
Gramática al instante
Módulo: Casos clínicos

Sábado
17 de octubre 2015

Ponente:
Silvia Peña Alfaro

CURSOS EMPRESARIALES

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS	MUJER EMPRENDEDORA PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO
COACHING EMPRESARIAL	ORTOGRAFÍA URGENTE
COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)	PRESENTACIONES EFECTIVAS
EXCELENCIA COMUNICATIVA	Informes: Leticia Arellano capacit@caniem.com 5604 3294 y 5688 2011

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
 Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
 Coyoacán 04120, México, D.F.
<http://caniem.org/capacitacion/>

Reuniones y cursos - Septiembre

JUEVES 17	17:00 horas CEMPRO
	17:00 a 20:00 horas Diplomado Los procesos en la edición de libros
VIERNES 18	10:00 horas Comisión de Premios y Reconocimientos
SÁBADO 19	10:00 a 13:00 horas Diplomado Los procesos en la edición de libros

